



MEHMETCAN KARASAC 29.06.1989

**Spezialist für Produktentwicklung und E-Commerce -
Marktplatzmanager - Grafikdesigner**



Address: Mersin, Türkei
Phone: +905533063001
Email: mehmetcankarasac@gmail.com - contact@mehmetcankarasac.com
Website: www.mehmetcankarasac.com

BERUFSERFAHRUNG

E-commerce Manager & Kundenbetreuung

Seit Nov 2024

- Ninu Limited UK- e-Commerce und Projektmanager (Shopify-Etsy-Amazon-eBay & B2B) (carfurnisher.com) (Türkei)
- Yandex Dateneingabe Spezialist (Freelance)
- ZENBASE Kundenbetreuung & Verkaufsagent (Kanada - Teilzeit - Online) (myzenbase.com)
- Etiketten- und Katalogdesign für verschiedene Marken (Freelance)

Product Design, Entwicklung & Digital Marketing Operations Verantwortlich Jan 2023 - Nov 2024

- Bei AA BEAUTY & CHEMICALS war ich in den Bereichen innovatives Design und Konzeptentwicklung, Produktverpackungs- und Katalogdesign, Projektmanagement und B2B-Onlinevertrieb tätig.
- Bei ATAPOL TRADE (ein Unternehmen der AA BEAUTY & CHEMICALS) war ich für den offiziellen Schriftverkehr bei Ausschreibungen mit Institutionen wie UNICEF, IOM, NATO, Save the Children und UNHCR zuständig und unterstützte die Exportprozesse.

Amazon Schulung & Beratung - Management meiner Eigenmarke

Mar 2020 - Jun 2022

- Amazon Bildung und Beratung (Einzelnachhilfe) - EKVA GROUP (Teilzeit)
- Amazon Schulungs- und Beratungsunternehmen - ASINRADAR (Mitbegründer)
- Bei Brandfield Global (Türkiye) und Mediterra Anatolia LLC (USA) gründete und leite ich E-Commerce-Unternehmen, die sich auf Großhandel und Amazon Private Label im Bereich natürlicher und nachhaltiger Produkte konzentrieren, inklusive der Entwicklung der Eigenmarke "Kirei" (**laufend**)

Frühere Berufserfahrung vor dem Karrierewechsel

Sep 2008 - Mar 2020

- Gelecek College-Sportlehrer und Trainer des Schwimmteams
- Mersin Sailing Club Facility Supervisor (Sommersaisons)
- Espadon Loop Fitness-GYM & SPA Betriebsleiter
- Universe Sports - GYM & SPA Betriebsleiter
- Wyndham Grand Kalamış Marina Shape Club-Schwimmlehrer-Personal Coach-Schichtleiter
- Titanic Hotel Gym Fitness-Trainer & Personal Coach
- Myrtle Beach South Carolina Ocean Lifeguard (USA)
- Windsurf-Lehrer-Quiksilver Suadiye Windsurf School
- Hotel Aydinoglu Sommercamp Schwimmtrainer & Jugendleiter

SCHULBILDUNG

Abant Izzet Baysal Universität - Englisches Sportmanagement und Coaching

2007-2012

- Double Major Honours Student
- Fitness- und Schwimm-Spezialisierungsprogramm
- 3 Jahre Erfolg bei den nationalen Hochschulmeisterschaften

Sakarya Universität - Sportunterricht und Pädagogik

2013-2014

Anadolu Universität - E-Commerce und Medien (Fernstudium)

2024-...

SPRACHKENNTNISSE

- Türkisch - Muttersprache
- Englisch - C1 (Verhandlungssicher)
- Deutsch - A2 (Niveau) (Ich setze meine Lernbemühungen mit großer Motivation fort und mache schnelle Fortschritte.)

FÜHRERSCHEIN

- Klasse A-A2-B

SOFTWAREKENNTNISSE

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Microsoft Office
- Midjourney, Adobe Firefly, Chat GPT Pro, Google AI
- Canva Pro
- E-Commerce Tools (Shopify, Helium 10, Keepa, eGrow, Seller Sprite, Jungle Scout)

E-COMMERCE

- Produkt-, Trend- und Konkurrenzanalyse auf allen deutschen und globalen Marktplätzen.
- Produkt-SWOT-Analyse.
- Erstellung und Aktualisierung von Produktlisten, Katalogen und Shops.
- Detaillierte Erstellung von Titel, Aufzählungszeichen, Inhalt und Beschreibung für SEO und Algorithmen.
- Brand Story, A+, A+ Premium Inhalte und visuelle Gestaltung, professionelle Erstellung von Markenshops.
- Erstellung von effektiven Werbekampagnen, Effektive Keyword-Analysen.
- A/B-Tests, Analysen und Berichte.
- Kundenbeziehungsmanagement vor und nach dem Produktverkauf.
- Kommentarüberprüfung, Reporting und Entwicklung.

MARKEN-/PRODUKTDESIGN UND -ENTWICKLUNG

- Schaffung oder Entwicklung einer bestehenden Marke/eines bestehenden Produkts oder einer neuen Marke/eines neuen Produkts für den elektronischen Handel.
- Projektierung neuer Produkte und Konkurrenzanalyse nach strategischer Marktanalyse.
- Entwicklung von Produktgruppen oder -familien (Varianten-Segment).
- Kreation eines Marken- oder Produktnamens und Storytelling.
- Ausarbeitung von detaillierten Marken- oder Produktinhalten und markanten Merkmalen.
- Foto- und Videoarbeiten.
- Erstellung von Marketingkampagnen (Werbung, Preisgestaltung, Bildgestaltung).

GESTALTUNG VON VERPACKUNGEN, ETIKETTEN UND KATALOGEN

- Erstellen von Musterbildern in einer digitalen Umgebung.
- Prototyping und innovatives Produktdesign.
- Gestaltung von Produktetiketten.
- Gestaltung von Verpackungen.
- Gestaltung von Katalogen und elektronischen Katalogen.

VERKAUF, MARKETING UND WEITERE FÄHIGKEITEN

- Kunden- und Lieferantenbeziehungen.
- Einfuhr- und Ausfuhrverfahren auf grundlegender Ebene.
- Recherche und Berichterstattung über die Zollgesetze und -vorschriften der Länder.
- Führen von Verhandlungen mit Kunden im Auftrag des Großhandels oder der Private Label-Produktion, Erstellen und Verfolgen von Projekten.
- Webgestaltung.
- InDesign Katalog-/Broschüren-Design.
- Canva und Adobe Express Entwürfe für Social Media Posts.