



MEHMETCAN KARASAC

E-Commerce Manager · Spezialist für Produktentwicklung · Grafikdesigner

Aachen, Deutschland | +49 160 91368050 | mehmetcankarasac@gmail.com

contact@mehmetcankarasac.com | www.mehmetcankarasac.com

Arbeitsberechtigung vorhanden · Reise- und Umzugsbereitschaft innerhalb Deutschlands



Amazon DE/EU/US/CA/MEX/AUS/VAE/TUR · Shopify · Adobe Suite · Helium 10 · SEO-Content · Eigenmarke · Canva Pro · B2B-Vertrieb · KI Workflow · SEO-Blog – Inhalte & Bilder und Videos für soziale Medien

PROFIL

Erfahrener E-Commerce-Spezialist mit über 6 Jahren Erfahrung in der Verwaltung von Multi-Channel-Marktplätzen (Amazon, Shopify, eBay, Etsy, Otto, Kaufland) und in der Entwicklung von Eigenmarken vom Konzept bis zur Marktreife. Nachgewiesene Erfolge in Produktdesign, SEO-Content, digitalem Marketing, Kosmetikproduktion und grenzüberschreitendem B2B-Vertrieb – u. a. Umsatzsteigerungen von über 200 % und die erfolgreiche Mitgestaltung internationaler Ausschreibungen (UNICEF, NATO, UNHCR).

BERUFSERFAHRUNG

Ninu Limited UK & Freelance

E-Commerce-Manager & Kundenbetreuung

Nov. 2024 – heute

- E-Commerce- und Projektmanagement für einen Shopify-Shop mit 8 Produktkategorien und über 400 Artikeln (vollständige Bild- und Content-Pflege) sowie auf Etsy, Amazon, eBay und B2B (carfurnisher.com) – UK/Türkei.
- Marktplatz-Management für diverse Marken auf Amazon und eBay: SEO-optimierte Produktinhalte, visuelle Assets, A+ sowie A+ Premium Content; Optimierung von Werbekampagnen mit einer ACOS-Senkung um ca. 18 % und einem ROAS von durchschnittlich 3x.
- ZENBASE – Customer Relations and Partner Solutions Manager (Kanada): Beitrag zur Steigerung der Google-Bewertung auf 4,7/5 durch schnellen, persönlichen Kundensupport in Echtzeit; Aufbau neuer Partnerschaften landesweit in Kanada.
- Freelance Etiketten- und Katalogdesign für verschiedene Marken.
- Dijipilot AI Print On Demand Solutions – Gründungspartner & Vertriebsleiter Europa (aktuell in der Testphase vor Markteintritt).
- KI-Dateneingabe für Yandex (Freelance).

AA Beauty & Chemicals / Atapol Trade

Produktdesign, E-Commerce & Produktion

Jan. 2020 – Nov. 2024

- Entwicklung von 24 neuen Produkten und 5 neuen Katalogen innerhalb von 2 Jahren; Abschluss von 12 B2B-Partnerschaften und 8 Private-Label-Sonderprojekten – Umsatzsteigerung von rund 228 %.
- Aktive Mitarbeit an den Produktionslinien für flüssige und feste Erzeugnisse. Bedienung und Steuerung von Maschinen und Produktionskesseln, Abwiegen und Mischen von Rohstoffen.
- Laborassistent: Qualitätssicherungsprozesse, Probenvorbereitung für F&E-Tests, Bedienung von Laborgeräten (pH-Meter, Viskosimeter), Chargenverfolgung. GMP-konforme Arbeitsweise.
- Offizieller Schriftverkehr und Dokumentationsmanagement bei 9 internationalen Ausschreibungen (u. a. UNICEF, IOM, NATO, Save the Children und UNHCR über Atapol Trade); 3 gewonnene Ausschreibungen mit einem Gesamtvolumen von umgerechnet mehreren Millionen Euro.

Sante Plus Cosmetics

E-Commerce-Manager

Feb. 2021 – Apr. 2022

- Verwaltung der Unternehmenswebsite (santecosmetics.com.tr), SEO-Content-Strategie sowie komplette Neugestaltung der Produktfotos – Steigerung der Conversion-Rate um ca. 15 %*.
- Durch SEO-Maßnahmen sowie Influencer- und Marketplace-Kampagnen Umsatzsteigerung von rund 230 %.

Naturel Soft Kosmetik

Verpackungsdesign & Kundenmanagement

Jan. 2020 – Feb. 2021

- Gestaltung von Produktverpackungen und Etiketten sowie Projektmanagement für 5 verschiedene Marken; Koordination der Produktionsprozesse für Lohnfertigungskunden.

Amazon-Beratung – EKVA / ASINRADAR / Kirei

Gründer & Berater

Mrz. 2020 – heute

- Mitgründer von ASINRADAR (Amazon-Schulung & Beratung): persönliches 1:1-Coaching mit vollständiger Prozessbegleitung für über 100 Amazon-Verkäufer.
- Gründung Brandfield Global (TR) und Mediterra Anatolia LLC (USA) – Großhandel & Eigenmarke im Bereich Naturprodukte. Für die Marke 'Kirei': Vertriebsvereinbarungen und Produktbeschaffung für die Türkei und die VAE sowie über 7.000 verkaufte Einheiten im US-Markt.

E-COMMERCE

Marktplätze: Amazon DE/EU/US, Shopify, eBay, Etsy, Otto, Kaufland, CDiscount, Alibaba

Tools: Helium 10, Keepa, eGrow, Seller Sprite, Jungle Scout, eRank, Gambio

Kenntnisse: SEO-Listings, A+/Brand Story/A+ Premium, Keyword-Recherche, Werbekampagnen, A/B-Tests, SWOT-Analyse

DESIGN & SOFTWARE

Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign

Weitere: Canva Pro, Midjourney, Adobe Firefly, Klaviyo, MailChimp

Office/KI: MS Office, ChatGPT Pro, Google AI, Claude, Relume, Lexica, Runway, Gumloop, Quillbot

ERP/CRM: Logo, Mikro, Zendesk

PRODUKTION & LABOR

Produktion: Produktionslinien (flüssig & fest), Maschinenbedienung, Rohstoffmischung

Labor: QS, F&E-Proben, pH-Meter, Viskosimeter, Batch-Tracking

Standards: GMP-Richtlinien, Arbeitssicherheit

SPRACHKENNTNISSE

Türkisch: Muttersprache

Englisch: C1 – IELTS (verhandlungssicher)

Deutsch: B1 – TELC / Goethe-Institut (aktiv lernend)

AUSBILDUNG

Abant İzzet Baysal Universität

2007–2012 · Sportmanagement & Coaching (Englisch) – Double Major Honours, 3x Hochschulmeister

Sakarya Universität

2013–2014 · Sporterziehung & Pädagogik

Anadolu Universität

2024 · E-Commerce & Medien (Fernstudium)

FÜHRERSCHEIN

Klasse A · A2 · B